

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO (SPRZEDAŻ E-BOOKÓW)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.milimajsterkowicze.pl, składania zamówień na produkty cyfrowe (E-booki), realizowania zamówień oraz zasady postępowania reklamacyjnego i odstąpienia od umowy.
2. Sklep Internetowy prowadzony jest przez: Meetologic Anna Kruszevska, z siedzibą Halinowie, przy ul. Piłsudskiego 50, NIP: 8222239119, REGON: 380398732
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: info@milimajsterkowicze.pl lub pisemnie na adres siedziby wskazany w ust. 2.
4. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w złotych polskich.

§ 2 Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. **Sprzedawca** – podmiot wskazany w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupów w Sklepie.
3. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **E-book** – treść cyfrowa (książka elektroniczna) dostępna w Sklepie, zapisana w formacie pliku elektronicznego PDF, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży.
5. **Umowa Sprzedaży** – umowa zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem jest dostarczenie Treści Cyfrowej (E-booka).

§ 3 Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu oraz do pobrania i odczytu zakupionego E-booka niezbędne jest spełnienie przez urządzenie końcowe Klienta następujących warunków technicznych:
 - a) dostęp do sieci Internet,
 - b) zainstalowana aktualna przeglądarka internetowa (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari),
 - c) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - d) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości pobrania lub odczytu E-booka wynikający z niespełnienia przez Klienta powyższych wymagań technicznych.

§ 4 Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia w Sklepie można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

2. W celu złożenia zamówienia należy:
 - a) wybrać E-booka i dodać go do wirtualnego koszyka,
 - b) wypełnić formularz zamówienia, podając dane niezbędne do jego realizacji (adres e-mail, dane do faktury),
 - c) wybrać metodę płatności,
 - d) zaakceptować Regulamin oraz Politykę Prywatności.
3. Warunkiem koniecznym do zakupu E-booka i jego natychmiastowego otrzymania jest wyrażenie przez Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz poświadczanie zapoznania się z informacją o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej wykonania.
4. Po kliknięciu przycisku finalizującego zamówienie (np. „Kupuję i płacę”) i skutecznym dokonaniu płatności, Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą.

§ 5 Płatności i dostawa

1. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności:
 - a) płatności elektroniczne (szybki przelew, BLIK) za pośrednictwem serwisu Przelewy24, którego operatorem jest PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres: ul. Pasterna 8, 60-198 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068
2. Dostawa E-booka odbywa się drogą elektroniczną i jest wolna od dodatkowych opłat przesyłkowych.
3. Link do pobrania E-booka zostanie wysłany na adres e-mail Klienta podany w zamówieniu niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty, nie później jednak niż w ciągu 12 godzin (zazwyczaj jest to realizacja automatyczna do kilku minut).
4. Link do pobrania E-booka wysyłany jest w wiadomości e-mail. Sprzedawca zaleca zapisanie E-booka na dysku Klienta niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości. Aktywność linku jest gwarantowana przez okres nie krótszy niż 30 dni od momentu wysyłki.

§ 6 Prawa autorskie i licencja

1. Wszystkie E-booki dostępne w Sklepie stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
2. Zakup E-booka nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych do utworu. Klient otrzymuje jedynie niewyłączną, niezbywalną licencję na korzystanie z E-booka.
3. Licencja upoważnia Klienta do korzystania z E-booka wyłącznie na własny użytek osobisty.
4. Niedozwolone jest w szczególności:
 - a) rozpowszechnianie E-booka (udostępnianie innym osobom, publikowanie w Internecie),
 - b) odsprzedaż E-booka,
 - c) modyfikowanie treści E-booka lub usuwanie zabezpieczeń (np. znaków wodnych).

§ 7 Odstąpienie od umowy (Zwroty)

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
2. Wyjątek od prawa odstąpienia: Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (np. E-book), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Jeżeli Konsument nie wyraził zgody na dostarczenie E-booka przed upływem terminu do odstąpienia (co może wiązać się z wstrzymaniem wysyłki pliku przez 14 dni), ma prawo do odstąpienia od umowy poprzez złożenie oświadczenia na piśmie lub drogą mailową na adres info@milimajsterkowicze.pl.

§ 8 Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć E-booka wolnego od wad.
2. W przypadku stwierdzenia, że plik jest uszkodzony, nie otwiera się lub jest niezgodny z opisem, Klient ma prawo złożyć reklamację.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres: info@milimajsterkowicze.pl
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać: imię i nazwisko, numer zamówienia, opis wady oraz żądanie (np. wymiana pliku, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy).
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówienia, obsługi płatności oraz ewentualnych procesów reklamacyjnych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies opisane są w „Polityce Prywatności” dostępnej pod adresem: www.milimajsterkowicze.pl/politykaprywatnosci

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa). Do umów zawartych przed zmianą stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zakupu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym za pośrednictwem platformy ODR dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.12.2025 r.